

**DOSSIER COMERCIAL  
SIMPOSIO Recent Advances in  
Genitourinary Malignancies 2025**



## **INFORMACION GENERAL**

**FECHA: 21 de febrero 2025**

**SEDE: Auditorio PRBB, Barcelona**

**Nº ASISTENTES PREVISTOS VIRTUALES: 300 Pax virtuales 100 presenciales**

**DIRECCION CIENTIFICA: Dr. Joaquim Bellmunt. IMIM Senior Researcher. Dana Farber Cancer Institute. Associate Professor at Harvard Medical School. Boston USA  
Dr. Juan Pablo Fusco, Head of Medical Oncology at Hospital Universitario La Luz and Hospital Universitario Ruber Juan Bravo (Madrid).**

**Scientific Organizers:**



**PRECIO INSCRIPCION: Gratuita**

**SECRETARIA TECNICA MEETINGPHARMA GROUP**

**Contacto:**

**Asun Torres**

T. +34 618 455 354

[atorres@meetingpharma.com](mailto:atorres@meetingpharma.com)

[www.meetingpharma.com](http://www.meetingpharma.com)

Teodora Lamadrid, 52 Esc.E Ent.2a 08022 Barcelona



## **PATROCINADOR ORO**

### **INCLUYE:**

- Inclusión del logotipo como patrocinador Oro del Simposio en los diferentes elementos:
  - o Página web
  - o Programa del evento
  - o Save the date del evento
  - o Plataforma del evento
  - o Materiales gráficos
- Además, contará con un espacio habilitado en la plataforma digital, para la publicación de información corporativa (zona de sponsors), en el que se podrá incluir la siguiente información:
  - Texto informativo hasta 150 palabras
  - Inserción de video corporativo o Video dirigido a los asistentes.
  - Opción de incluir material científico (PDF)
  - 4 personas de contacto del laboratorio en la que los asistentes pueden contactar.
  - Acceso ilimitado staff: Cualquier asistente interesado en contactar puede hacerlo de forma directa a través de la plataforma y el interesado recibe un email con la consulta enviada y los datos de contacto del asistente.

Asistencia presencial que el laboratorio desee

**PRESUPUESTO:** 20.000 EUROS

## **PATROCINADOR PLATA**

### **INCLUYE:**

- Inclusión del logotipo como patrocinador Plata del Simposio
- Inserción de logotipo en el programa del simposio como patrocinador
- Espacio habilitado en la plataforma digital, para la publicación de información corporativa (zona de sponsors), en el que se podrá incluir la siguiente información:
  - Inserción de video corporativo o Video dirigido a los asistentes.
  - Texto informativo hasta 150 palabras
  - Opción de incluir material científico (PDF)
  - 2 personas de contacto del laboratorio en la que los asistentes pueden contactar.
  - Acceso ilimitado staff: Cualquier asistente interesado en contactar puede hacerlo de forma directa a través de la plataforma y el interesado recibe un email con la consulta enviada y los datos de contacto del asistente.

Asistencia presencial del laboratorio: 4 personas.

**PRESUPUESTO:** 15.000 EUROS



## **PATROCINADOR BRONCE**

### **INCLUYE:**

- Inclusión del logotipo como patrocinador Bronce del Simposio
- Inserción de logotipo en el programa del simposio como patrocinador
- Espacio habilitado en la plataforma digital, para la publicación de información corporativa (zona de sponsors), en el que se podrá incluir la siguiente información:
  - Inserción de video corporativo o Video dirigido a los asistentes.
  - Texto informativo hasta 150 palabras
  - Opción de incluir material científico (PDF)
  - 2 personas de contacto del laboratorio en la que los asistentes pueden contactar.
  - Acceso online ilimitado staff: Cualquier asistente interesado en contactar puede hacerlo de forma directa a través de la plataforma y el interesado recibe un email con la consulta enviada y los datos de contacto del asistente.

Asistencia presencial del laboratorio: 2 personas.

**PRESUPUESTO:** 8.000 EUROS

## **COLABORADOR**

### **INCLUYE:**

- Inclusión del logotipo como patrocinador Colaborador del simposio
- Inserción de logotipo en los materiales del evento (roll up, programa, web y proyección en sala.
- 3 inscripciones
- Además, contará con un espacio habilitado en la plataforma digital, para la publicación de información corporativa (zona de sponsors), en el que se podrá incluir la siguiente información:
  - Inserción de video corporativo o Video dirigido a los asistentes.
  - Texto informativo hasta 150 palabras
  - Opción de incluir material científico (PDF)

**PRESUPUESTO:** 5.000 EUROS

### **OTROS:**

ROLL UP CORPORATIVO: 2.000 EUR

